



派出所也KUSO

妖怪村老總林志穎(中)，設計師牛哥(右)，搞怪搞到溪頭派出所門口前也有搞怪獸籠。



一家四十年老飯店，林志穎是第三代，二〇〇〇年被當老總的堂哥要求回飯店幫忙，沒想到，一來就是十四年。

二〇〇八年父親突然過世，對他衝擊很大，「我爸教我，做生意就是，(酒)喝下去就對了！」他說，結果，生意沒做好，曾擔任飯店總經理的爸爸身體也搞壞，父親走了，身為家族最年輕的第三代，在心中許下「讓溪頭重新塞車」的願望。

當時，明山九成客源依賴旅行社；參加旅展時，他被民眾問：「明山在哪裡？」「在溪頭……就在那個溪頭森林遊樂區大門旁邊，」「喔，是那家，」「明山」招牌老，但知道的人很少，他體會深刻，父親那代的經營手法，根本走不下去。

遊客不來，飯店負債一億元，一年要付銀行一千萬元的本利，扣掉員工薪資等飯店成本，只能勉強打平，雖然短期財務壓力不大，但，未來怎麼走，壓力很大。

要怎麼做，才能讓溪頭重新塞車？

要吸引人潮，就要有話題。首先，他和設計師好友「牛哥」曾俊琳跑遍國內外取經，到台灣熱門觀光景點，如三峽老街、墾丁大街等，也到日本、新加坡、菲律賓等，看別人怎麼做。但，取經回來，除了菲律賓那次超瞎的經驗外，其餘印象不深。

當時，他和牛哥兩家人到菲律賓小島資生堂，在當地買海鮮現場料理，沒想到，端上來的，是四桶像水桶一樣大的鋁桶海鮮，多到請旁邊的漁民一起吃，這樣超瞎的回憶，