

不正常，才最吸睛

妖怪村。

文●賴寧寧

「曾經，只要一輛遊覽車來，會感動到掉淚。」如今連日本都有姊妹街。

老溪頭變年輕人朝聖地



20多家搞鬼商店

超過 10 種妖怪、20 多家商店，從人到硬體，這深山裡的妖怪聚落，不斷玩花樣，維持新鮮感。

孩子的2大怪獸玩偶

妖怪村創造 2 隻可愛玩偶枯麻(熊)、八豆(雲豹)當代言人，互動式表演，小孩看得目不轉睛，目的是要讓遊客玩不膩。

溪頭，是交通部二月份剛公布，春節期間台灣十一個「塞車」熱門景點之一，與阿里山、墾丁齊名。是什麼讓溪頭塞車？答案是：妖怪村。它讓溪頭三年來假日大塞車，每年遊客破三百萬人次。

老飯店，曾經負債高達一億元

六年前，這裡人煙罕至。

「當時，只要有一台遊覽車來，會感動到掉眼淚……」妖怪村主題飯店總經理林志穎說。溪頭歷經九二一地震、八八風災、SARS，過去台灣三大熱門登山健行路線的盛況消失；那條遊客如織的溪頭之路，只剩下軍公教退休族登山路過，「十八趴公路」因而得名。

第三代，不捨阿爸、立誓再起

「妖怪飯店」的前身是明山森林會館，